



COMPONENTES ESTRATÉGICOS AILOS

Aqui você encontra o caminho mais vantajoso para o nosso desenvolvimento e que serve como base para as tomadas de decisão.



VISÃO (onde queremos chegar):

Expandir o cooperativismo inspirando e incluindo milhões de pessoas.



MISSÃO (o que nós fazemos):

Promover o desenvolvimento das comunidades por meio de soluções e experiências que se conectem às necessidades das pessoas.



VALORES (princípios que definem àquilo que acreditamos):

Aqui a gente...
coopera para transformar
cuida das pessoas
aprende para inovar
age com transparência e gera confiança
se relaciona de forma genuína
se responsabiliza e garante a sustentabilidade



PROPÓSITO (nossa essência):

Pelo bem das pessoas, cooperamos para transformar vidas.



PROPOSTA DE VALOR (nosso diferencial competitivo):

Fazemos o bem para as pessoas por meio do cooperativismo, com um relacionamento próximo e de forma simples e consultiva, oferecendo soluções financeiras sustentáveis que ajudam no desenvolvimento das comunidades e que geram prosperidade.



Planejamento Estratégico Sistema AILOS

Temos um caminho desafiador a frente!

Central e Cooperativas unirão ainda mais forças para alcançar os objetivos do Sistema.

Os direcionadores e
objetivos estratégicos irão guiar
o Sistema nos próximos anos.
E para monitorar o grau de
cumprimento deles, um conjunto
de indicadores estratégicos
foram estabelecidos

O Sistema terá o desafio de promover um crescimento sustentável e eficiente que irá ao encontro de níveis dos melhores players do mercado cooperativo brasileiro

Serão implementados novos modelos de negócio que terão como objetivo trazer a geração de novas receitas de serviço, proporcionar inovação e aumento do vínculo com o cooperado

A tecnologia contará com uma arquitetura flexível e escalável que estará preparada para atender a transformação dos negócios e suportará uma melhor experiencia das jornadas do cooperado



A expansão geográfica

terá foco na Região Sul seguindo um movimento de penetração nas áreas onde o sistema já atua, expansão para municípios vizinhos e, por fim, a ida para regiões fora de sua área de atuação atual O cooperado vivenciará uma experiência engajadora que promova o senso de pertencimento através de práticas cooperativistas.

As interações serão fluídas no canal físico e digital e as ofertas serão feitas na medida certa e a preços acessíveis

A cultura organizacional deverá ter sólidas ações focadas em Inovação e Foco nas Pessoas, para suportar o Sistema no alcance de seus direcionadores estratégicos. O propósito cooperativista deverá guiar todas as ações da evolução cultural

O Planejamento Estratégico tem metas desafiadoras e que só conseguirão ser atingidas com o esforço e envolvimento conjunto da Central e das Cooperativas

©2020 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados. Classificação: Confidencial.

DIRECIONADORES



Grandes objetivos que nortearão a organização no longo prazo.

- Ser referência na propagação e na prática dos princípios cooperativistas assegurando a cidadania financeira;
- Melhorar a experiência e fortalecer o relacionamento com o cooperado;
- Ser competitivo em preços com eficiência operacional e resultados sustentáveis;
- Expandir o portfólio de produtos, segmentos e regiões de atuação assegurando uma gestão de riscos sustentável;
- Fomentar a cultura de inovação e novas formas de geração de valor;
- Construir um ambiente que promova o engajamento, a diversidade e a produtividade através de práticas de desenvolvimento e valorização das pessoas.

OBJETIVOS

05 anos

Objetivos de curto e médio prazo que direcionarão os trabalhos da Central e filiadas.

- **Cooperados satisfeitos** e cooperativismo colocado em prática;
- Inovação sólida e recorrente;
- Colaboradores engajados e produtivos;
- Diversificação das receitas;
- Melhor eficiência;
- Expansão dos negócios de forma sustentável.

Objetivos do Sistema e Filiadas que serão desdobrados na Central.

PROPOSTA DE VALOR

O sistema irá atuar de maneira próxima ao cooperado, criando a sensação de pertencimento, interagindo de maneira simples e ágil, no físico e digital, entregando soluções condizentes ao momento do cooperado a preços competitivos



RELACIO-NAMENTO

Relacionamento próximo que gere senso de pertencimento.

- Fomento da educação financeira e desenvolvimento da comunidade, colocando em prática os princípios cooperativistas;
- Desenvolvimento de iniciativas de fidelização gerando maior senso de pertencimento e criando maior vinculo;
- Aprimoramento do Ailos Aproxima e ferramentas de organização financeira;
- Equipe **engajada e produtiva.**



- Simplificação de processos e especialização de canais para PF e PJ;
- Jornadas digitais com integrações a plataformas (ex. Open banking) e atendimentos para relacionamento remoto;
- Canais físicos que proporcionem um ambiente de relacionamento, colaboração e desenvolvimento de negócios.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Soluções na medida certa a um preço competitivos.

- Oferta de soluções adequadas às necessidades dos cooperados;
- Agilidade nos processos de consulta e contratação;
- Preço competitivo ao mercado, possibilitando acesso democrático a produtos e serviços.

